Factsheet: ondernemers tegen eenzaamheid

Ondernemers komen op lokaal niveau met veel mensen in contact, waaronder mensen die (mogelijk) eenzaam zijn. Het bedrijfsleven kan daarom goed helpen in de strijd tegen eenzaamheid. Want overheid, vrijwilligersorganisaties en organisaties in zorg en welzijn kunnen deze strijd niet alleen aan. Dat is nu belangrijker dan ooit. Dit factsheet informeert gemeenten en anderen om een beroep te doen op de kracht van het lokale bedrijfsleven. Inclusief praktijkvoorbeelden en ondernemers die zich daarvoor open stellen.

Waarom kunnen ondernemers zich inzetten tegen eenzaamheid?

- Persoonlijke ervaringen met eenzaamheid, bij henzelf en/of in hun omgeving
- Vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), maatschappelijke betrokkenheid, sociaal ondernemen of sociaal werkgeverschap: iets goed/terug doen voor de samenleving, extra betekenis leggen in het werk
- Voor ontwikkeling van personeel
- Voor naamsbekendheid en reputatie
- Voor extra omzet en inkomsten

Wat voor soort bedrijven lenen zich hier vooral voor?

- Vooral bedrijven met veel en intensief direct persoonlijk contact met individuele klanten. Zoals:
  - Detailhandel, inclusief supermarkten en apotheken
  - Bedrijven die bij mensen over de vloer komen, zoals installatiebedrijven en nutsbedrijven, postbezorgers en besteldiensten
  - Notarissen, advocaten, juristen
  - Rijscholen
  - Sportscholen
  - Beoefenaren van (para)medische zorg, zoals psychologen, diëtisten, fysiotherapeuten, huisartsen en thuiszorgmedewerkers, schoonheidsspecialisten en wellnessaanbieders
- Bedrijven die een actief MVO- en personeelsbeleid (willen) ontwikkelen

Hoe kunnen ondernemers zich inzetten tegen eenzaamheid

- Gastvrij en vriendelijk zijn: extra aandacht en service geven het gevoel erbij te horen, bijdragen aan een samenleving waarin we naar elkaar omkijken.
- Bespreekbaar maken, signaleren en melden: in en vanuit klantcontact. Hiervoor kunnen ondernemers trainingen laten volgen door medewerkers.
- Informatie neerleggen/verspreiden van welzijnsaanbieders en andere initiatieven tegen eenzaamheid.

- Bijdragen aan een ‘community’ in de omgeving, bijvoorbeeld in overleg met andere winkeliers en organisaties in het eigen werkgebied.
- Organiseren van aanvullende activiteiten, bijvoorbeeld koffiemomenten of lunches in een supermarkt of winkelcentrum
- Medewerkers beschikbaar stellen voor (vrijwilligers)organisaties, zoals buddy netwerken
- Materiële ondersteuning, bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van ruimten, promotiemateriaal of expertise
- Financiële sponsoring van relevante initiatieven

Hoe kunnen ondernemers betrokken worden (‘boeien’)

- Individuele benadering van bedrijven
- Collectieve benadering van bedrijven, bijvoorbeeld via winkeliersvereniging, de Kamer van Koophandel, bedrijvennetwerken en serviceclubs zoals de Lions Club, Rotary en Kiwanis (waar veel ondernemers bij aangesloten zijn)
- Via andere bedrijven: ondernemers werven ondernemers
- Via informatie- en wervingsbijeenkomsten, zoals een ondernemersontbijt.

Hoe kunnen ondernemers blijvend betrokken worden (‘binden’)

- Tonen van blijvende en oprechte belangstelling via individueel contact en/of aanwezigheid bij bijeenkomsten. Oftewel: blijvend investeren in het ondernemersnetwerk.
- Subsidie verlenen aan ondernemers of ondernemersnetwerk om zich in te zetten tegen eenzaamheid
- Bekendheid geven aan initiatieven van ondernemers tegen een eenzaamheid.
- Verbinden van ondernemers aan andere lokale partners die zich inzetten tegen eenzaamheid.

(Vertegenwoordigers van) bedrijven, die zijn aangesloten bij de Nationale Coalitie Tegen Eenzaamheid (NCTE), per 17 juni 2019*[*]

- Achmea pensioen en leven
- Albert Heijn
- Deloitte
- Jumbo
- Koninklijke Notariële Beroepsvereniging
- PostNL
- Rabobank

[*] Met aansluiting bij de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid geven deze (vertegenwoordigers van) ondernemers aan zich te willen inzetten om eenzaamheid onder ouderen te verminderen. Daarvoor willen ze hun organisatie (laten) inspireren, het landelijke netwerk helpen vormgeven en hun (lokale) vestigingen stimuleren om deel te nemen aan lokale coalities tegen eenzaamheid én ouderen, hun familie en buurtbewoners betrekken bij hun aanpak.

- Regiobank
- Spar
- Unilever
- Verbond van Verzekeraars
- Zorgverzekeraars Nederland

Lokale vestigingen, leden of afdelingen van genoemde bedrijven kunt u actief benaderen voor aansluiting bij een lokale coalitie tegen eenzaamheid. Lukt dat niet? Neem dan contact op met eenzaamheid@minvws.nl.

Praktijkvoorbeelden

- Restaurant De Dagvisser in Scheveningen biedt op de stille maandagavond een seniorenmenu aan.
- Apotheek Pillen en Praten in Den Haag zet actief in op persoonlijk contact met klanten, bijvoorbeeld bij de bezorging van medicijnen en in de apotheek. Daardoor is signalering goed mogelijk.
- ADO Den Haag met de Oldstars: een vriendengroep, ontstaan vanuit Walking Football. Biedt gelegenheid voor mensen van een oudere generatie actief en sociaal te zijn.
- Active Health Center Leidschenveen organiseert meer dan alleen sportlessen. Door de klaverjas- en yahtzeemiddagen ontstaan er veel nieuwe vriendschappen. Zo wordt de sportschool een levendige huiskamer waar iedereen welkom is en eenzaamheid geen kans krijgt.
- Supermarkt Albert Heijn in Den Haag creëert een ontmoetingsplek aan de koffietafel en tijdens ritten met de buddyfiets. Ook traint AH medewerkers in elke Haagse vestiging om eenzaamheid te herkennen.
- Schoonheidspecialist Nubifera organiseert samen met anderen beautydagen voor Loosduiners die wel wat extra aandacht verdienen.
- Leo’s Koffiehuis biedt een maaltijdenservice. Vandaar dat er nu ook elke week samen wordt gegeten in het koffiehuis. En voor wie de deur niet uit kan of wil, wordt de heerlijke maaltijd gewoon aan huis gebracht.
- In de Winterswijkse Uitdaging is het bedrijfsleven warm gekregen voor het thema eenzaamheid.

Hugo van den Beld, info@hugovandenbeld.nl en 06-81715500.